

## **SEALED AIR OTTIENE IL MARCHIO VEGAN PER CRYOVAC® SEALAPPEAL®**

Sealed Air è diventato il primo produttore di imballaggi flessibili certificati conformi vegani dopo aver ricevuto il marchio *The Vegan Society* per la gamma di materiali CRYOVAC® Sealappeal®.

L'azienda, impegnata a guidare lo sviluppo di soluzioni di packaging vegan-compliant, ha già ottenuto la certificazione Vegan Quality sostituendo nei propri imballaggi alimentari CRYOVAC® eventuali derivati animali, se presenti nelle formulazioni, con sostanze chimiche non provenienti da animali.

Basandosi su questi principi e per supportare ulteriormente i rivenditori e i produttori di alimenti nel mercato delle proteine alternative, Sealed Air ha lottato per assicurarsi il marchio Vegan, in quanto si tratta della certificazione conforme ai vegani più riconosciuta a livello globale. CRYOVAC® Sealappeal® è stato premiato con il marchio Vegan nel settembre 2022 dopo aver soddisfatto i severi requisiti imposti ai marchi di The Vegan Society.

**Matt Baldock**, Sealed Air Business Development, Retail and Sustainability Leader per l'Europa nord-occidentale, il Benelux e il Sud Africa, ha dichiarato: "Ottenere il marchio Vegan è un enorme passo avanti sia per Sealed Air che per i retailer e i produttori alimentari. È un marchio immediatamente riconoscibile per i consumatori e questa assegnazione contribuirà a coinvolgere gli acquirenti nel mercato vegano in rapida crescita.

"L'Europa è un attore chiave nel mercato globale delle alternative alla carne, che è stato valutato a 1.718,6 milioni di dollari nel 2019 e si prevede che si espanderà a un CAGR stimato del 7,3% tra il 2020-2025<sup>1</sup>. Questa è un'enorme area di potenziale di crescita per le aziende alimentari che cercano di portare sul mercato alternative alla carne. Sealed Air mira ad essere uno dei principali produttori di soluzioni di imballaggio conformi ai vegani e i nostri prodotti Sealappeal® sono solo l'inizio di questo entusiasmante viaggio".

A seguito della certificazione dei prodotti CRYOVAC® Sealappeal®, Sealed Air si sta ora impegnando in collaborazione con The Vegan Society per cercare di garantire il marchio vegano ai prodotti della sua gamma di confezionamento sottovuoto skin, come CRYOVAC® Darfresh®.

La gamma Sealappeal® offre soluzioni di film ad alta barriera per proteine alternative e garantisce la durata di conservazione del prodotto (ambient) fino a 12 mesi, per ridurre al minimo gli sprechi e migliorare la sostenibilità del prodotto. Il materiale mono-PET è anche pronto per il riciclo e può essere riciclato nei flussi di riciclo del PET.

**Aldo Galbusera**, responsabile marketing EMEA di Sealed Air, ha aggiunto: "La gamma di prodotti CRYOVAC® Sealappeal®, conforme alle norme vegane, offre le stesse prestazioni e

---

<sup>1</sup> Fonte: The Vegan Society



gli stessi vantaggi che le aziende alimentari si aspettano dal marchio e rimane compatibile con le linee di confezionamento automatizzate offerte dai partner di Sealed Air. Come azienda siamo sempre alla ricerca di aree di innovazione che forniranno un contributo positivo agli obiettivi ambientali globali. Produrre soluzioni di imballaggio che rendano più accessibile per i produttori e i rivenditori di alimenti l'utilizzo di imballaggi conformi ai vegani per le loro alternative alla carne, senza compromessi, è un passo avanti positivo e non vediamo l'ora di lavorare con The Vegan Society per aggiungere a questo marchio rispettato ancora più prodotti a marchio CRYOVAC®".

## FINE

### SEE (Sealed Air)

L'attività di Sealed Air (NYSE: SEE) è quella di proteggere, risolvere le sfide di packaging e rendere il mondo migliore di come l'abbiamo trovato. Le nostre soluzioni di imballaggio automatizzato consentono una catena di fornitura alimentare più sicura ed efficiente e una protezione elevata per merci pregiate spedite in tutto il mondo, e-commerce incluso.

Il nostro portfolio comprende marchi noti tra cui *Cryovac*® - soluzioni di confezionamento alimentare, *Sealed Air*® - imballaggio di protezione, *AUTOBAG*® - sistemi automatizzati, *BUBBLE WRAP*® - packaging e *SEE*™ *Touchless Automation*™ - soluzioni.

Il modello operativo di SEE, unito all'esperienza come leader del settore in materiali, ingegneria e tecnologia, crea valore attraverso soluzioni di imballaggio più sostenibili, automatizzate e connesse digitalmente.

Guidiamo l'industria dell'imballaggio nella creazione di un futuro più sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico e ci siamo [impegnati](#) a progettare o promuovere il 100% dei nostri materiali di imballaggio in modo che siano riciclabili o riutilizzabili entro il 2025, con un [obiettivo più audace](#) di raggiungere zero emissioni nette di carbonio nelle nostre operazioni globali entro il 2040. Il nostro [Global Impact Report](#) evidenzia come stiamo plasmando il futuro dell'industria del packaging. Ci impegniamo anche per una forza lavoro diversificata e una cultura inclusiva attraverso il nostro impegno 2025 su [Diversità, Equità e Inclusione](#).

Sealed Air ha generato un fatturato di 5.5 miliardi di dollari nel 2021 e ha circa 16.500 dipendenti che servono clienti in 114 paesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.sealedair.com](http://www.sealedair.com)

In Sealed Air EMEA abbiamo **PACKFORUM** un centro dedicato alla collaborazione, istruzione e innovazione per risolvere le sfide più critiche di imballaggio e sostenibilità dei nostri clienti.

Per informazioni: <https://sealedair.it/it/packforum>